

**FICHA ESTUDIO SUBSECRETARIA DE PREVISIÓN SOCIAL**

<b>Identificación</b>	<b>Nombre del Estudio:</b>	<b>METODOLOGÍA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO PARA EL CAMBIO CULTURAL. HERRAMIENTAS, MÉTODOS Y PRODUCTOS EN TORNO AL CAMBIO CULTURAL Y EDUCACIÓN PREVISIONAL</b>
	<b>Palabras claves:</b>	Cambio Cultural / Reforma previsional /Educación Previsional
	<b>Institución:</b>	Subsecretaria de Previsión Social
	<b>Autor:</b>	Consultores Integrados L y S Ltda
	<b>Fecha de realización:</b>	Mayo, 2009
<b>Metodología</b>	<b>Tipo metodología</b>	Cuantitativa, Cualitativa, Análisis de Fuentes secundarias
	<b>Técnicas de levantamiento de información:</b>	Encuesta Focus Group Benchmarking
	<b>Cobertura (nacional/regional)</b>	Encuesta y Focus: nacional Benchmarking: nacional e internacional
	<b>Período de la data:</b>	2008-2009
<b>Síntesis</b>	<p>El estudio propone acciones para la promoción de la educación previsional y el cambio cultural para estimular el ahorro previsional y una mejor calidad de vida durante la tercera edad. Para ello se levantó información de encuesta de opinión aplicada a 700 personas, 3 focus groups y análisis de experiencias nacionales e internacionales en procesos de cambios culturales.</p>	
	<p>El análisis apunta a que las causales (de las deficiencias del sistema de pensiones) cuyo origen se encuentra en las conductas de los individuos y que por ende son clasificables como conductas de riesgo, radican, por un lado, en las debilidades del propio sistema, tales como la condición de no obligatoriedad asignada a cotizantes en la categoría ocupacional de independientes (la cual ha sido corregida por la Reforma Laboral), y por otro lado en las razones ligadas a la discrecionalidad de los individuos y por tanto de más difícil alcance legal y objetivación.</p>	
	<p>La encuesta aplicada entrega información respecto de las motivaciones y consideraciones de distintos grupos y segmentos a la hora de referirse al sistema previsional chileno. Las principales conclusiones al respecto indican que las personas saben lo que deben hacer (ahorrar, imponer), no creen que el Estado deba ser la solución, porque en definitiva los recursos del Estado son de todos. Sin embargo, se dan cuenta de que sus conductas los llevarán a una pensión indigna. Al mismo tiempo, una enorme mayoría de los encuestados considera que la Reforma previsional provocará un cambio profundo en el país. Por lo tanto, se requieren acciones concretas que influyan sobre las conductas de las personas hoy, para modificar su precaria situación futura, y hoy se presenta la oportunidad. Algunas conductas serán modificadas por obligación y otras requerirán educar a la población, especialmente a los más jóvenes.</p>	
<p>Los Focus Group revelaron cierta sensibilidad por los temas de pobreza, manifiestan solidaridad por los grupos más vulnerables, pero en el plano del discurso, ya que declaran que debe ser el Estado quien cumpla el rol solidario. Los participantes no se sienten cercanos, ni con posibilidades de pertenecer a estos grupos más vulnerables, luego, cuando pueden demostrar solidaridad pero son involucrados personalmente,</p>		

aflora una tendencia a valorar lo individual, o lo que cada persona puede lograr para si mismo queda de manifiesto, esto se reafirma con las recomendaciones que le dan a los más jóvenes. Más aún, cuando depositan todo el rol solidario al Estado, es condicionado a que no los afecte en lo personal, esto se comprueba cuando se les solicita que definan el rol del Estado, declaran que éste resguarde sus intereses, al exigirle que cumpla un rol regulador y más activo en el control; sólo algunos recordaron este rol solidario que esperan debe cumplir el Estado.

El Benchmarking nacional e internacional una revisión general y en detalle de la problemática previsional actual en países desarrollados como E.E.U.U., España, Australia y Gran Bretaña, en base a información desde organismos públicos, publicaciones privadas y/o estudios académicos (papers) y artículos publicados en distintos medios con asiento en internet.

### Conclusiones

El estudio concluye la necesidad de efectuar acciones concretas para mejorar la implicancia de las personas con su propia situación previsional. Para ello propone una intervención basada en 3 aspectos:

- CAMPAÑA PUBLICITARIA: basada en un conjunto de intervenciones comunicacionales específicas dirigidas a detonar el interés y la movilidad de los individuos hacia la temática previsional. Los contenidos centrales deberían ser:
  - Reconocimiento de falta de preocupación hacia el tema.
  - Visualización de efectos negativos
  - Posibilidad de cambiar el curso de la situación
- CAMPAÑA EDUCACIONAL: destinada a segmentos objetivo a los que se deberá alcanzar, según la prioridad que se les asigne. Las estadísticas según grupo Etario, Estrato Socioeconómico, Actividad Económica y Tipo de trabajador independiente, permiten orientar la mirada hacia 4 subgrupos objetivo. Los contenidos deberían estar centrados en:
  - Finanzas personales
  - Responsabilidad del propio destino
  - Sistema previsional chileno y la reforma previsional
- ENTREGA DE ANTECEDENTES TÉCNICOS: a través de páginas web, videos, juegos, links, concursos, etc.

Link al estudio completo

[METODOLOGÍA DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO PARA EL CAMBIO CULTURAL. HERRAMIENTAS, MÉTODOS Y PRODUCTOS EN TORNO AL CAMBIO CULTURAL Y EDUCACIÓN PREVISIONAL](#)