

FICHA ESTUDIO SUBSECRETARIA DE PREVISIÓN SOCIAL

Identificación	<b>Nombre del Estudio:</b>	<b>ESTUDIO PROSPECTIVO DEMANDA DE CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS ADULTO MAYOR</b>
	<b>Palabras claves:</b>	Adulto Mayor / Consumo / Demanda
	<b>Institución:</b>	Subsecretaria de Previsión Social
	<b>Autor:</b>	DEMOSCOPICA,
Metodología	<b>Fecha de realización:</b>	Julio, 2009
	<b>Tipo metodología</b>	Cualitativo Cuantitativo, con base en fuentes secundarias
	<b>Técnicas de levantamiento de información:</b>	Entrevista a actores clave Revisión de bases de datos de Encuestas de Presupuestos Familiares (INE), Encuesta de Caracterización Económica, CASEN, (MIDEPLAN), Censo de Población y Vivienda (INE)
	<b>Cobertura (nacional/regional)</b>	Nacional
	<b>Período de la data:</b>	2000-2006 Proyección estadística al año 2050
	<b>Síntesis</b>	<p>El estudio, en lo central abordó cinco elementos:</p> <p><b>1. Determinación de la demanda de bienes y servicios de las personas de 60 años y más:</b></p> <p>La caracterización y cuantificación de la demanda presente y futura por bienes y servicios de los Adultos Mayores (personas de 60 años y más), supone un perfil de consumo en todos y cada uno de los estratos de la sociedad chilena distinto al del promedio nacional.</p> <p>Sin embargo, la mayoría de los estudios de demanda realizados a nivel macro ponen el acento en el promedio nacional de una situación más bien estática distinguiendo desagregaciones o perfiles que, a lo más, llegan al nivel de estrato socioeconómico y a nivel de regiones. Esa es la característica de los análisis de las Canastas de Consumo realizados sobre la base de las Encuestas de Presupuestos Familiares realizados en las sucesivas revisiones y actualizaciones del Índice de Precios al Consumidor y de los estudios sobre Calidad de Vida.</p> <p>Por otra parte, los estudios de demanda de servicios en el campo de la salud, sanidad, vivienda y educación, se caracterizan por ser esencialmente globales, distinguiendo en general sólo las áreas geográficas, sexo, estrato socioeconómico y los niveles y tipos de ingreso, dejando de lado, generalmente, la característica edad de las personas. En suma existe un notorio déficit de investigaciones analíticas sobre las demandas efectivas y potenciales de los adultos mayores tanto como individuos y como jefes de familia.</p> <p><b>2. Caracterización de la demanda de bienes de bienes y servicios de las personas de 60 años y más:</b></p> <p>A partir de las bases de datos de la Encuestas de Presupuestos Familiares 2006-2007 del INE y la Encuesta de Caracterización Económica (CASEN) del año 2006 de MIDEPLAN se extrajeron sub muestras correspondientes a familias e individuos jefes de hogar del estrato de 60 años y más, clasificados según sexo, región, estrato de ingreso, situación laboral, entre otros que posteriormente validamos con la contra parte técnica.</p> <p>Los perfiles de consumo que se obtuvo de dichas sub muestras se ordenaron y agregaron en un conjunto de categorías de bienes y servicios, de modo tal de hacerlos</p>

compatibles con posibles categorías de la oferta; por ejemplo, tipo de bienes alimenticios, muebles y artefactos, servicios de cultura y entretenimientos y educación, servicios médicos, medicamentos, servicios habitacionales, servicios de transporte, etc. Luego se procedió a comparar los diferentes perfiles por quintiles de ingreso, definiendo uno de ellos como padrón o estándar, lo que permitió la cuantificación de brechas actuales y cuyo cierre o absorción cabría postularse para un horizonte de 10 ó 15 años.

Los perfiles definidos se completaron y ajustaron en sus componentes específicos con los antecedentes que se obtuvieron de los diversos estudios de salud, sanidad, vivienda y calidad de vida, en la medida en que dichos estudios permitieron especificar las demandas por estos servicios por parte de las personas de 60 años y más. Debe destacarse en este sentido, el uso de las Bases de Datos del Censo de Población y Vivienda del año 2002.

### **3. Estimación la demanda futura de bienes y servicios:**

La determinación de la demanda futura se efectúa con base en:

- a) El nivel de demanda actual para categorías específicas de bienes y servicios de los individuos de 60 años y más.
- b) Las brechas que deben superarse con políticas específicas sobre determinadas categorías de bienes y servicios.
- c) Las proyecciones a 15 años de individuos y familias cuyos jefes de hogar tengan 60 años y más.

Para dimensionar el factor crecimiento poblacional, en su expresión del número de individuos y el número de familias con jefes de hogar de 60 años y más, se utilizó las proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) - Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE), que están disponibles hasta el año 2025, y se analizó según quinquenios, edad, sexo y región, en su hipótesis de crecimiento medio.

Dichas proyecciones se actualizaron, ajustaron y especificaron utilizando información estadística, estructuras y tasas de crecimiento históricas que se obtuvieron de la Encuesta Nacional de Empleo, que mensualmente levanta el INE y cuya base de datos y tabulados para diversas categorías de hogares, puede ser desagregada y presentadas, respectivamente, según sexo, edad, regiones, en sus principales variables; a saber: población activa e inactiva, fuerza de trabajo, ocupación, desocupación y, nivel de educación.

### **4. Análisis de la oferta pública y privada de Servicios para el Adulto Mayor y de la experiencia internacional:**

El análisis de la oferta pública y privada para el adulto mayor se efectuó con base en la información de páginas Web institucionales y en entrevistas en profundidad a actores clave: Directora del Servicio del Adulto Mayor (SENAMA), la responsable del área de protección social del Programa Chile Solidario y a las encargadas de las oficinas de adulto mayor de las comunas de Providencia y La Pintana.

La exploración de diferentes experiencias internacionales sobre buenas prácticas públicas, privadas y asociadas se realizó con el propósito de contar con una panorámica general sobre la forma en que algunos países específicos elaboran políticas, programas y planes sociales dirigidos al adulto mayor. Para ello, se seleccionaron tres países que tienen como elementos comunes un ingreso per cápita medio-alto o alto y un crecimiento anual constante en los últimos diez años, de la población de 60 años y más,

similar al de la realidad chilena; estos países son Suecia, España y Costa Rica.

## Conclusiones

El estudio concluye en una propuesta de recomendaciones para abordar desde la política pública los cambios en la demanda futura de bienes y consumo de los adultos mayores considerando los ámbitos de Vivienda, Transporte, Educación y Trabajo, Salud y Turismo, cultura y recreación. Los criterios generales para su implementación son:

- ✓ La decisión final sobre el diseño e implementación de políticas públicas o ajustes a los programas ya existentes en materia de adultos mayores, depende entre otros factores de los recursos económicos, la capacidad técnica o disponibilidad de recursos humanos preparados, la generación de información idónea y oportuna, y las decisiones y voluntad política asociada a cualquier estrategia o intervención en la materia.
- ✓ Enfrentar el tema de los adultos mayores implica generar una Política de Gobierno asociada a una Institucionalidad pública ad hoc.
- ✓ Cualquier intervención en la materia debe ser integral (considerar a los adultos mayores en sus contextos reales) y multisectorial (educación, salud, trabajo, entre otros).
- ✓ Si bien, los servicios y la política pública para adultos mayores ha de ser única e integral, cabe destacar en ella, las particularidades que pudieran tener diversos segmentos de adultos mayores desde una perspectiva psicosocial, económica y cultural.
- ✓ El diseño e implementación de una política para adultos mayores, puede ser abordada de manera progresiva y flexible, permitiendo contar con sucesivas etapas y ámbitos a abordar.
- ✓ La oferta pública que finalmente se genere ha de regirse por el criterio de adecuación permanente a la realidad y necesidades de la población adulto mayor. La realidad social es cambiante por naturaleza, y el dinamismo en la población adulta mayor es cada vez más acelerado.
- ✓ Debe instalarse un sistema de información permanente u observatorio en temas de adultos mayores, que permita generar información primaria propia (encuestas, focus groups, entre otros), sistematizar información secundaria, tanto estadística, como literatura e investigaciones realizadas en el área, y un benchmark o estudio comparativo de buenas prácticas nacionales e internacionales, entre otros.
- ✓ Es relevante contar con una fase de información a la población objetivo y la ciudadanía en general. Muchas veces el acceso final de los beneficiarios de una política pública, se define por la información disponible. Junto a ello, y pensando en que una parte de los adultos mayores registra un bajo consumo de medios, también deben ser objeto de las estrategias comunicacionales de difusión, las redes de la población objetivo, con ello, se debe priorizar una estrategia comunicacional en dos niveles: ciudadanía en general, y población objetivo de las intervenciones a difundir.

Link al estudio completo

[ESTUDIO PROSPECTIVO DEMANDA DE CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS ADULTO MAYOR](#)